



fme AG

Die **fme AG** begleitet Unternehmen bei der digitalen Transformation. Seit 1995 vereint sie Beratung, Umsetzung und Betrieb zu einem ganzheitlichen Leistungsangebot. Mit über 240 Mitarbeitern an Standorten in Deutschland, Rumänien, Indien und den USA ist fme international aufgestellt und regional verwurzelt.

Das Portfolio umfasst drei Schwerpunkte:

- **Business Consulting**
Strategieberatung, KI-Strategie, Projektmanagement, Befähigung.
- **Intelligent Content & Collaboration**
ECM, KI-Lösungen, Microsoft- und SAP-Integration.
- **Data Driven Business Consulting**
Architektur-Management, BI, Cloud- und Data Solutions.

fme macht Unternehmen datengetrieben, effizient und zukunftsfähig.



Andre Aretz

Andre Aretz ist Managing Consultant bei der fme AG in Braunschweig. Seit über 30 Jahren entwickelt er IT-Lösungen und fokussiert sich heute auf datengetriebene Geschäftsstrategien und Künstliche Intelligenz.

Sein beruflicher Weg begann im Enterprise Content Management. Als Principal Consultant arbeitete er viele Jahre direkt beim Kunden und brachte erfolgreich Business- und Technikperspektiven zusammen. Heute leitet er das Data-Analytics-Team und das Center of Excellence for AI. Er übersetzt komplexe Anforderungen in greifbare Ergebnisse und sorgt dafür, dass Innovation im Unternehmen langfristig verankert wird. seinen Kunden entwickelt er praxisnahe Szenarien, wählt die passenden Technologien aus und sorgt dafür, dass Wissen nachhaltig im Unternehmen bleibt.



Mittelstand im Aufbruch

Der deutsche Mittelstand ist Weltmeister in Ingenieurs-kunst, doch im Bereich Digitalisierung gibt es enormes Potenzial. Die neuesten Entwicklungen in der IT eröffnen jetzt die Möglichkeit, Geschäftsprozesse grundlegend neu zu denken und zu gestalten.

Diese Keynote zeigt, wie ein Unternehmen mit Mut zur Veränderung seine komplexe Einsatzplanung durch den Einsatz von KI transformiert hat. Die Verbindung von Erfahrung und digitaler Intelligenz schafft neue Chancen für Effizienz, Wissenstransfer und Wettbewerbsfähigkeit im Jahr 2025.

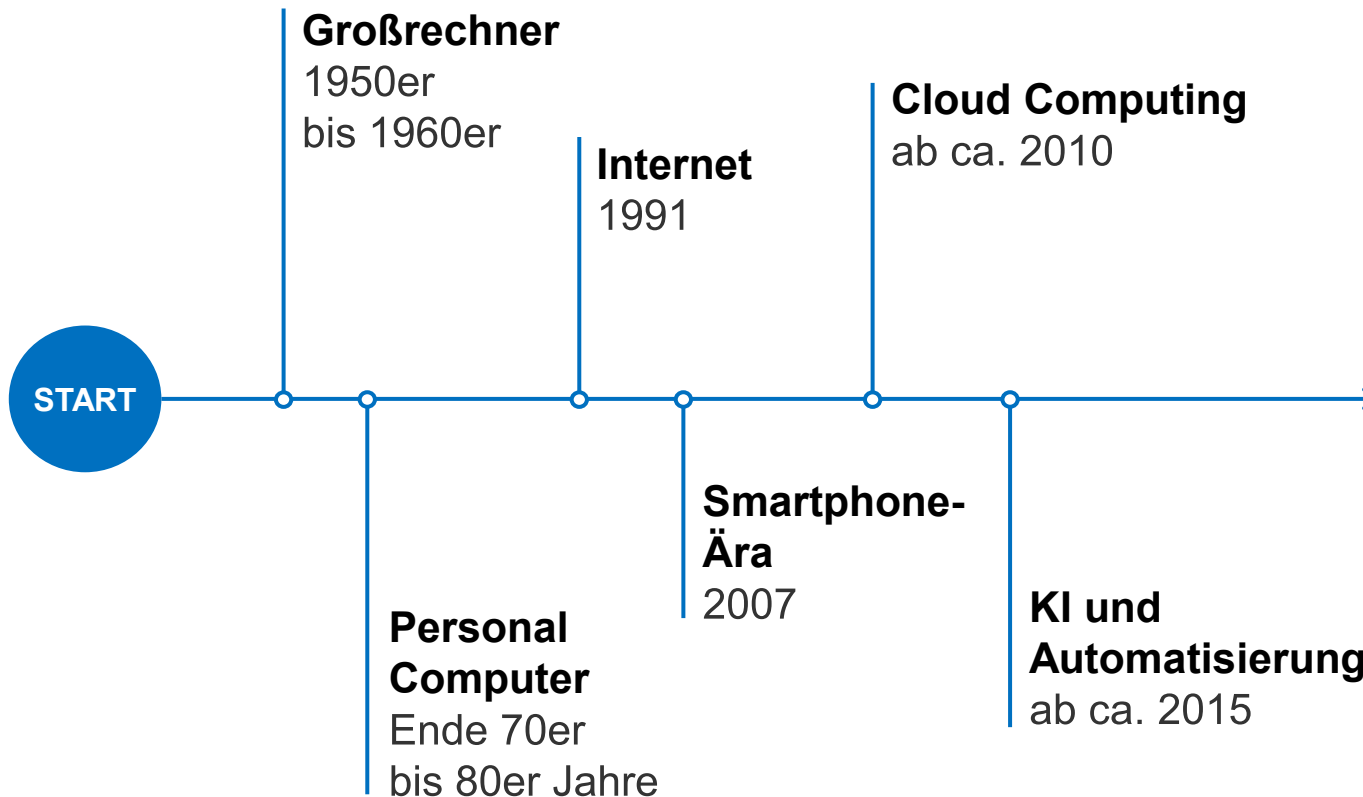




Mittelstand im Aufbruch

Wie Datenintelligenz neue Chancen eröffnet

Über 40 Jahre digitale Transformation



Der Durchbruch 2023

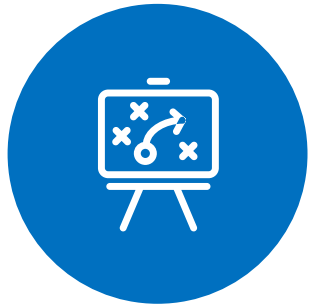
ChatGPT machte generative KI und LLMs erstmals für die breite Masse zugänglich



**Neue Technologien
machen es möglich,
Geschäftsprozesse
völlig neu zu denken!**



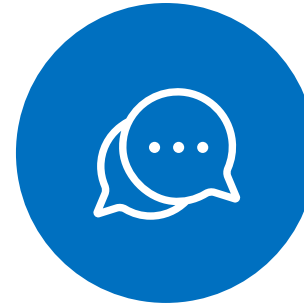
Wo klassische Prozesse an ihre Grenzen kommen



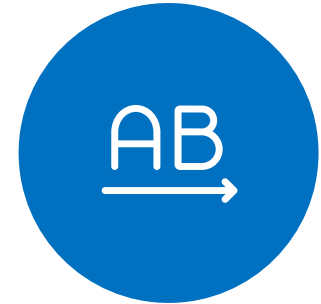
**Komplexe,
zeitkritische
Planung**



**Starke
Abhängigkeit
von Erfahrung**

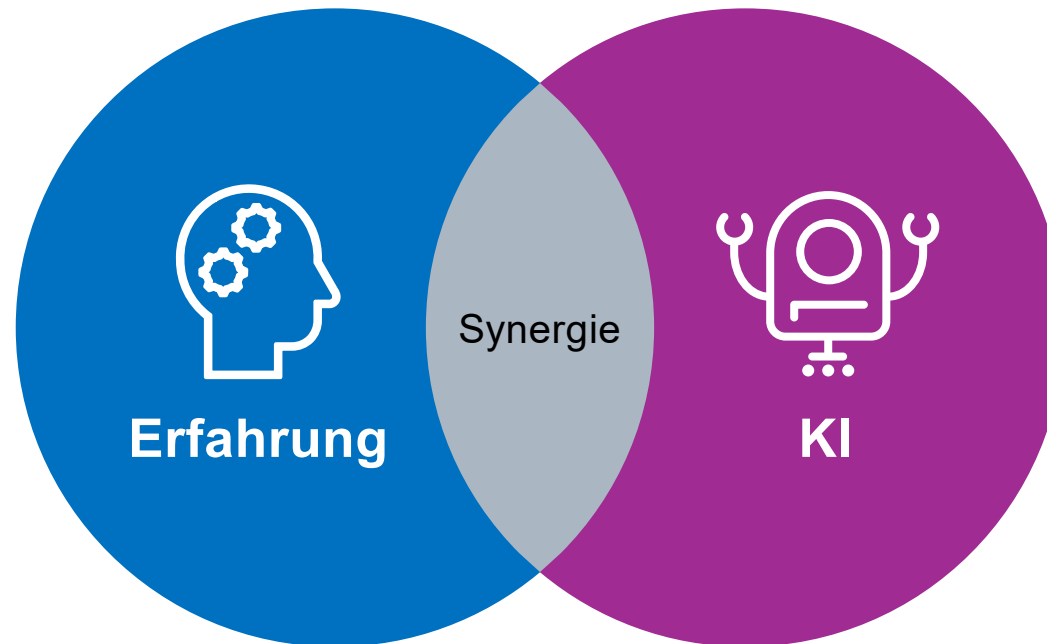


**Informelle
Kommunikation
& hoher
Abstimmungs-
aufwand**



**Eingespielte
Prozesse,
aber geringe
Skalierbarkeit**

Wir müssen unsere **Exzellenz** mit **digitaler Intelligenz** ergänzen und nicht ersetzen



Wenn **Erfahrung** auf **Datenintelligenz** trifft



Die KI
unterstützt,
entlastet und
recherchiert



Der Mensch
trifft am
Ende immer die
Entscheidung

Ihr Nutzen in der Praxis



**Geschwin-
digkeit**

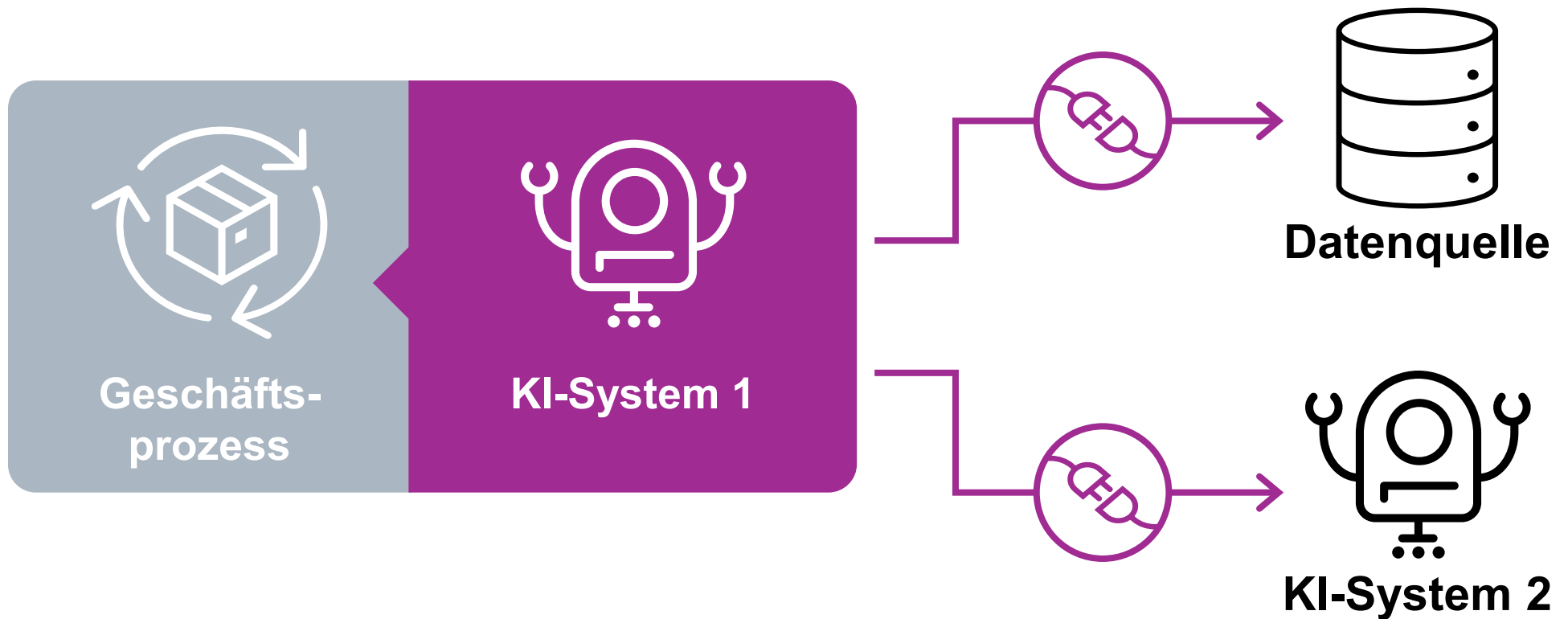


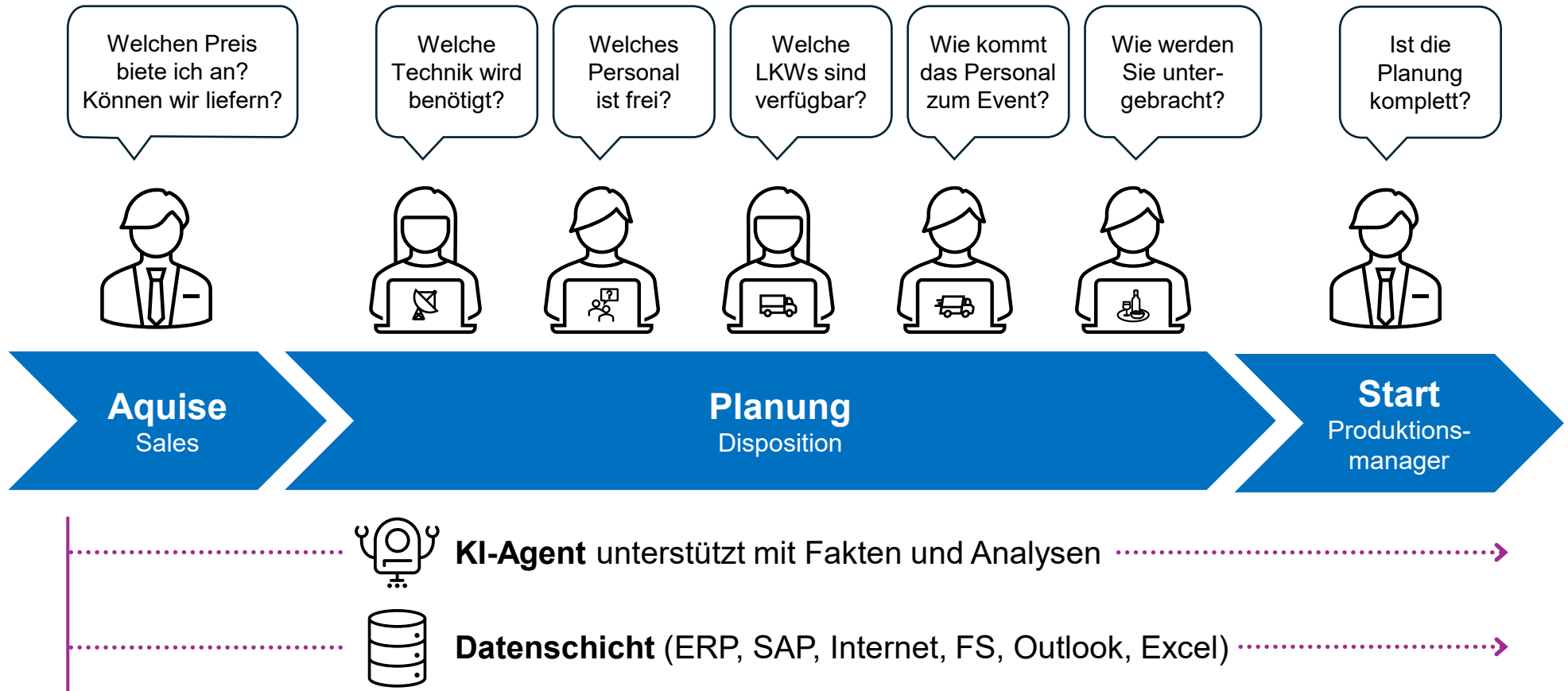
Effizienz



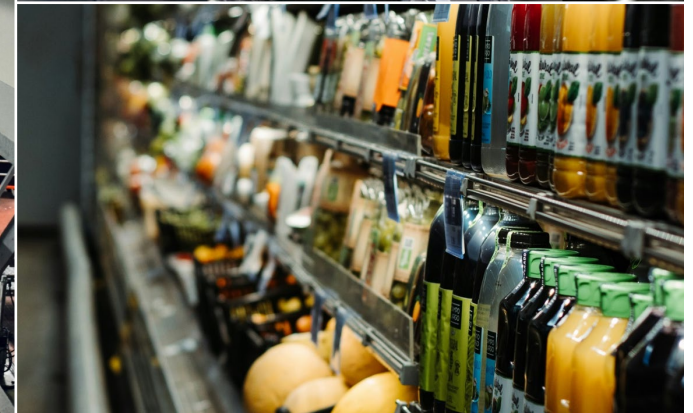
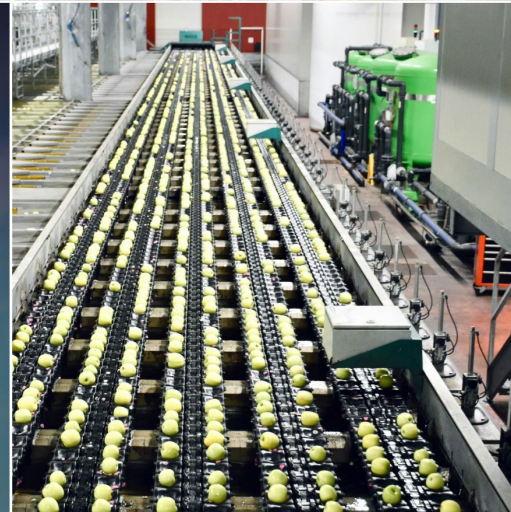
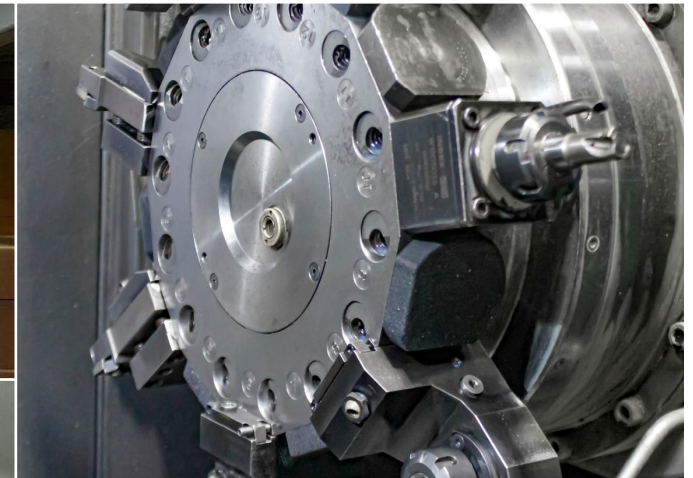
Wissen

High-Level-Architektur





Jede Branche profitiert



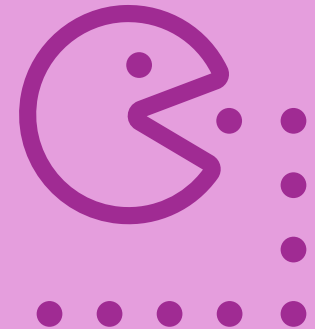
Drei Erfolgsfaktoren für Ihr Unternehmen



Wissen

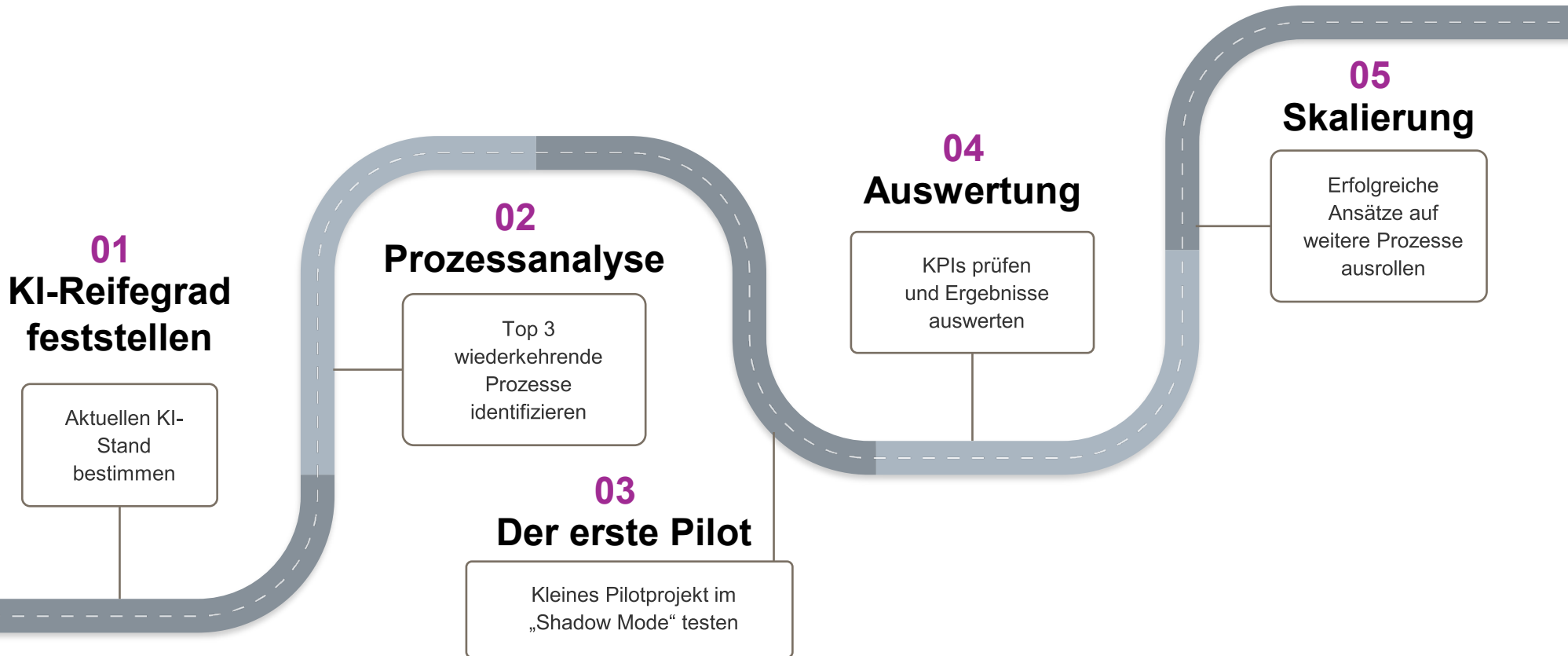


Effizienz



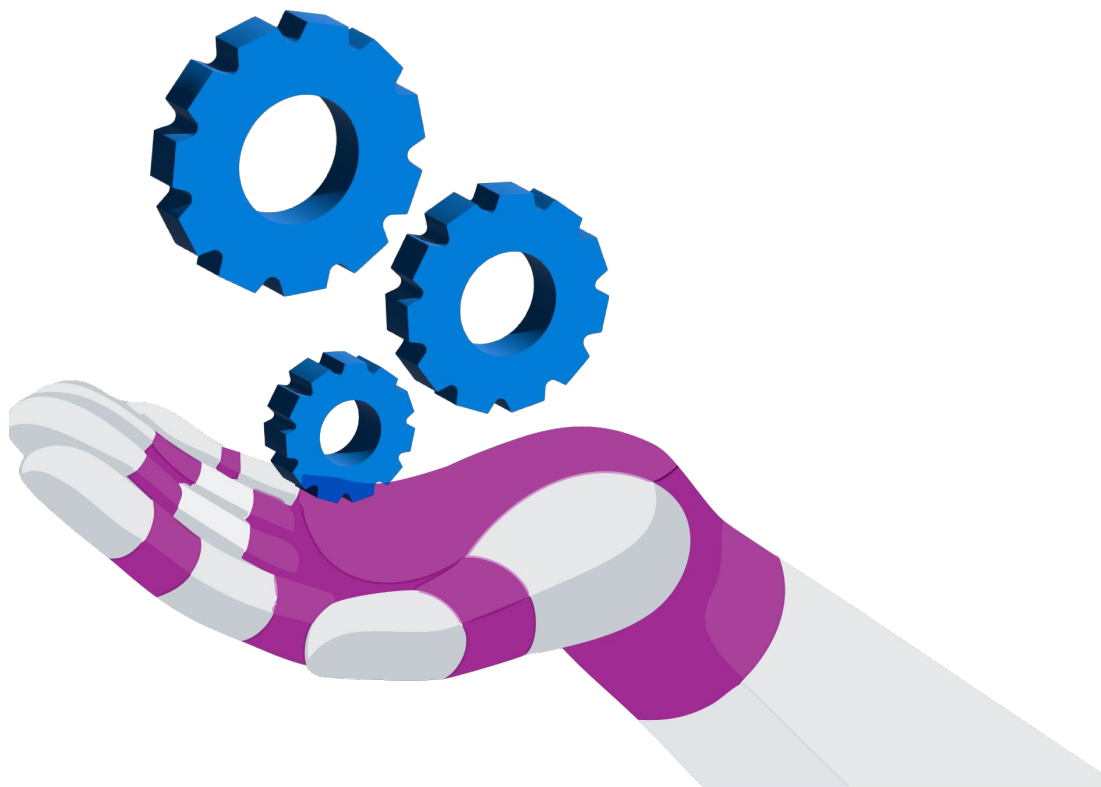
Resilienz

Der Weg zur digitalen Intelligenz



In 90 Tage zum Ziel

**Die Frage ist nicht, ob KI Ihre
Prozesse verändert, sondern wie aktiv
Sie diese Veränderung gestalten**

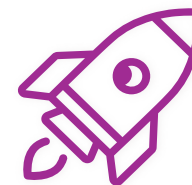




**Think
Big**



**Start
Small**



**Move
Fast**

Alle Beiträge des
IT- & Digitalisierungstages
finden Sie online unter
www.it-tag-38.de
zum Download.

